



ПЕДАГОГІЧНА АКАДЕМІЯ:
НАУКОВІ ЗАПИСКИ

ТЕОРІЯ І МЕТОДИКА ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ

УДК 378:614.253.5:070.1(477)

DOI <https://doi.org/10.5281/zenodo.12662756>

**Інформаційний супровід, медіаформати та PR-технології в освітній
політиці медичних закладів вищої освіти України**

Тиравська Юлія Василівна

доктор філософії у медицині, асистент, кафедра внутрішньої медицини №4,
медичний факультет №3, Національний медичний університет імені

О.О. Богомольця, м. Київ, Україна,

<https://orcid.org/0000-0002-4403-5550>

Борисюк Ірина Юріївна

доктор фармацевтичних наук, завідувач кафедри загальної та клінічної
фармакології, факультет стоматології та фармації, Міжнародний гуманітарний
університет, м. Одеса, Україна, <https://orcid.org/0000-0003-2824-9118>

Камінський Валерій Валерійович

кандидат медичних наук, доцент кафедри щелепно-лицевої хірургії,
Національний Університет охорони здоров'я України імені П. Л. Шупика,
м. Київ, Україна, <https://orcid.org/0000-0002-2693-9003>

Прийнято: 11.06.2024 | Опубліковано: 05.07.2024

Анотація. У статті розглянуто інформаційний супровід, медіаформати та PR-технології в освітній політиці медичних закладів вищої освіти України. Під час дослідження використано такі методи: аналіз, синтез, узагальнення.



ПЕДАГОГІЧНА АКАДЕМІЯ: НАУКОВІ ЗАПИСКИ

Метою дослідження є визначення й аналіз ролі інформаційного супроводу, медіаформатів і PR-технологій у формуванні та реалізації освітньої політики медичних закладів вищої освіти України. У статті досліджено роль інформаційного супроводу, медіаформатів і PR-технологій у формуванні та реалізації освітньої політики медичних закладів вищої освіти України. Дослідження проведено шляхом аналізу наявних комунікаційних стратегій медичних закладів вищої освіти України, офіційних вебсайтів, соціальних мереж й інших медіаформатів. Використання відео, подкастів, соціальних медіа й інших інтерактивних форматів може значно підвищити залученість аудиторії та сприяти формуванню позитивного іміджу закладу. Важливим аспектом є інтеграція зворотного зв'язку від студентів й інших зацікавлених сторін, що дає змогу краще розуміти їхні потреби й очікування. До розроблених рекомендацій належить упровадження нових комунікаційних інструментів, оптимізація контент-стратегій, активне залучення студентів і випускників до інформаційних кампаній, розвиток партнерських відносин з медіа й іншими зацікавленими сторонами. Підтримка науково-дослідної діяльності, інтеграція цифрових технологій, розвиток інфраструктури й урахування культурних і регіональних особливостей є важливими елементами, що підвищують конкурентоспроможність медичних. У статті вказано на важливість комплексного підходу до інформаційного супроводу, використання сучасних медіаформатів і PR-технологій для покращення іміджу медичних закладів вищої освіти України, залучення талановитих студентів і підвищення якості медичної освіти. Представлені результати можуть бути корисними для адміністрацій медичних закладів вищої освіти України, викладачів, студентів й інших зацікавлених сторін під час розробки й упровадження ефективних комунікаційних стратегій.



ПЕДАГОГІЧНА АКАДЕМІЯ:
НАУКОВІ ЗАПИСКИ

Ключові слова: інформаційний супровід, медіаформати, PR-технології, медичні ЗВО, освітня політика.

Information Support, Media Formats, and PR Technologies in the Educational Policy of Medical Higher Education Institutions of Ukraine

Yuliya Tyravska

MD, PhD in Medicine, Department of Internal Medicine 4, Medical Faculty 3,
Bogomolets National Medical University, Kyiv, Ukraine

<https://orcid.org/0000-0002-4403-5550>

Iryna Borysiuk

PhD of Pharmacy, Associate Professor, Head of Department of General and Clinical Pharmacology, Faculty Dentistry and Pharmacy, International Humanitarian University, Odessa, Ukraine, <https://orcid.org/0000-0003-2824-9118>

Valery Kaminsky

PhD of Medical Sciences, Associate Professor of Maxillo-Facial Surgery Department, Shupyk National University of Health Care of Ukraine, Kyiv, Ukraine

<https://orcid.org/0000-0002-2693-9003>

***Abstract.** The article examines information support, media formats and PR technologies in the educational policy of medical institutions of higher education in Ukraine. The following methods were used in the study: analysis, synthesis, generalization. The purpose of the study is to identify and analyze the role of information support, media formats and PR technologies in the formation and implementation of the educational policy of medical higher education institutions in*



Ukraine. The article examines the role of information support, media formats and PR technologies in the formation and implementation of the educational policy of medical higher education institutions in Ukraine. The study was conducted by analyzing the existing communication strategies of medical higher education institutions of Ukraine, official websites, social networks and other media formats. The use of videos, podcasts, social media, and other interactive formats can significantly increase audience engagement and contribute to the formation of a positive image of the institution. An important aspect is the integration of feedback from students and other stakeholders, which allows for a better understanding of their needs and expectations. The developed recommendations include the introduction of new communication tools, optimization of content strategies, active involvement of students and alumni in information campaigns, development of partnerships with the media and other stakeholders. Support for research activities, integration of digital technologies, infrastructure development, and consideration of cultural and regional peculiarities are important elements that increase the competitiveness of medical schools. In conclusion, the article highlights the importance of an integrated approach to information support, the use of modern media formats and PR technologies to improve the image of medical higher education institutions in Ukraine, attract talented students and improve the quality of medical education. The presented results may be useful for the administrations of medical higher education institutions of Ukraine, teachers, students and other stakeholders in the process of developing and implementing effective communication strategies.

Keywords: *information support, media formats, PR technologies, medical higher education institutions, educational policy.*



Постановка проблеми. Інформаційний супровід, медіаформати та PR-технології відіграють ключову роль у формуванні іміджу та розвитку освітньої політики медичних закладів вищої освіти України. Сучасний світ вимагає від освітніх установ не лише високого рівня навчання, але й ефективної комунікації з громадськістю, абітурієнтами, студентами та медичним співтовариством. Це зумовлено як зростаючою конкуренцією на ринку освітніх послуг, так і необхідністю відповідати викликам цифрової ери.

Медичні заклади вищої освіти України, зважаючи на специфіку своєї діяльності, мають особливі вимоги до інформаційного супроводу та медіаформатів, адже якісна освіта в медичній галузі – це питання не лише професійного становлення майбутніх лікарів, але й здоров'я нації загалом. Використання сучасних PR-технологій дає змогу підвищити рівень довіри до медичних навчальних закладів, залучити до них більше талановитих абітурієнтів і створити позитивний імідж як на національному, так і на міжнародному рівні.

Нині особливу увагу приділяють аналізу різних медіаформатів, які використовуються для інформування і залучення цільової аудиторії, а також ролі PR-технологій у просуванні освітніх програм й ініціатив медичних закладів вищої освіти України. Це містить у собі дослідження ефективності різних комунікаційних стратегій, аналіз кращих практик і рекомендації щодо вдосконалення інформаційної політики медичних закладів вищої освіти України.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Значна кількість дослідників вивчали інформаційний супровід, медіаформати та PR-технології в освітній політиці медичних ЗВО України. Зокрема, О. Дудік, О. Чорній акцентують увагу на безпеці інформаційних технологій у медичних навчальних закладах. Науковці обговорюють важливість захисту даних і дотримання стандартів кібербезпеки, що є надзвичайно актуальним у сучасному цифровому середовищі медичних



ЗВО. Безпечне використання ІТ-продуктів є основою для ефективної комунікації й інформаційного супроводу в медичних університетах [2].

Зі свого боку Н. Іванькова, О. Рижов досліджують компоненти інформаційно-освітнього середовища, які містять не лише технічні аспекти, але й організаційні та методичні елементи. Вчені наголошують на інтегрованому підході до управління інформаційними ресурсами та залучення студентів і викладачів до активного використання цих ресурсів для підвищення якості навчання [3]. Г. Кашина розглядає необхідність постійного розвитку цифрових компетенцій серед викладачів медичних університетів. Дослідниця наголошує на важливості інтеграції сучасних технологій у навчальний процес і підвищенні рівня цифрової грамотності для ефективного використання ІТ у викладанні та дослідженнях [4]. Л. Козлова вказує на важливість історичного контексту у формуванні професійної ідентичності студентів. Вивчення історії медицини не лише збагачує знання здобувачів освіти, але й дає змогу їм краще розуміти етичні та професійні стандарти, що впливає на їхній професійний розвиток [6]. О. Макуріна розглядає роль університетів у підтримці суспільства під час кризи. Вчена зазначає, що соціальна відповідальність й активна участь університетів у волонтерських і гуманітарних проєктах важливі, оскільки це сприяє зміцненню зв'язків між університетами й громадськістю [8]. Н. Мосьпан аналізує взаємодію між системою вищої освіти та ринком праці. Дослідниця наголошує на необхідності адаптації навчальних програм до вимог ринку праці та розвитку партнерських відносин з роботодавцями для забезпечення працевлаштування випускників [9]. А. Немченко, В. Назаркіна, К. Косяченко, М. Бабенко досліджують проблеми й перспективи створення професійного середовища для оцінки медичних технологій. Науковці вказують на важливість інтеграції результатів наукових досліджень у практичну діяльність і формування відповідної освітньої бази для майбутніх спеціалістів [10].



О. Руда, Н. Сухоставець, С. Приходченко аналізують сучасні методики й технології навчання, що використовують у медичних закладах вищої освіти України. Вчені вказують на важливість інтерактивного й практичного навчання, яке сприяє більш ефективному засвоєнню знань студентами [12].

О. Рогачевський зазначає, що для підвищення конкурентоспроможності медичних закладів вищої освіти України маркетингові стратегії є важливими. Дослідник наголошує на необхідності активного просування освітніх послуг і формування позитивного іміджу закладу через різні маркетингові інструменти [13].

Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми. У контексті інформаційного супроводу, медіаформатів і PR-технологій у медичних закладах вищої освіти України є низка невирішених проблем, які потребують подальшого дослідження й удосконалення. Однією з основних невирішених проблем є недостатня інтеграція сучасних цифрових технологій у навчальний процес й управління медичними закладами вищої освіти України. Хоча існує певний рівень використання ІТ-продуктів, усе ж багато закладів не мають належної інфраструктури та компетенцій для ефективного впровадження новітніх технологій, що обмежує можливості для інноваційного навчання і досліджень.

Іншою важливою проблемою є недостатній рівень медіа-грамотності та навичок у використанні PR-технологій серед викладацького складу й адміністрації медичних ЗВО. Багато викладачів не мають достатнього досвіду у створенні якісного контенту та використанні сучасних медіаформатів для комунікації зі студентами та громадськістю. Це призводить до обмеженої ефективності інформаційних кампаній і недостатнього залучення студентів до активної участі в навчальному процесі. Також слід зазначити, що питання соціальної відповідальності медичних ЗВО та їхньої активної участі у вирішенні



суспільних проблем, таких як підтримка під час кризових ситуацій, залишається недостатньо дослідженим. Хоча деякі заклади беруть участь у волонтерських і гуманітарних проєктах, відсутність системного підходу до соціальної відповідальності обмежує їхній вплив на суспільство.

До того ж існує проблема недостатньої взаємодії між медичними закладами вищої освіти України та ринком праці. Адаптація навчальних програм до сучасних вимог ринку праці, розвиток партнерських відносин з роботодавцями та забезпечення працевлаштування випускників є критичними аспектами, які потребують подальшого розвитку. Недостатня увага до цих питань призводить до низького рівня працевлаштування випускників і відставання освітніх програм від потреб ринку. Варто також звернути увагу на проблему формування професійного середовища для оцінки медичних технологій. Відсутність належної освітньої бази й інституційних механізмів для підготовки фахівців у цій галузі обмежує можливості для впровадження інновацій і підвищення якості медичних послуг.

Отже, подальші дослідження й удосконалення необхідні для розв'язання цих проблем і підвищення ефективності інформаційного супроводу, медіаформатів і PR-технологій у медичних закладах вищої освіти України.

Формулювання цілей статті (постановка завдання). Відповідно до мети статті, цілями дослідження є:

1. Аналіз поточного стану й ефективності інформаційного супроводу медичних закладів вищої освіти України.
2. Дослідження й оцінка медіаформатів і PR-технологій у формуванні позитивного іміджу медичних закладів вищої освіти України.
3. Розробка рекомендацій щодо вдосконалення інформаційної політики медичних закладів вищої освіти України.



Виклад основного матеріалу дослідження. Аналіз поточного стану й ефективності інформаційного супроводу медичних закладів вищої освіти в Україні передбачає вивчення наявних комунікаційних стратегій, що використовують такі заклади. Важливими аспектами такого аналізу є офіційні вебсайти медичних закладів вищої освіти України, їх контент, частота оновлення, доступність і зручність навігації. Крім того, важливим є дослідження присутності й активності медичних закладів вищої освіти України на соціальних платформах, таких як Facebook, Instagram, Twitter та YouTube. Пресрелізи та новинні повідомлення також відіграють значну роль в інформаційному супроводі, тому необхідно аналізувати їх частоту, якість, тематику й охоплення аудиторії. Внутрішні комунікаційні канали, такі як інтерв'ю зі студентами та викладачами, електронні бюлетені, також потребують оцінки щодо їх ефективності [1].

Дослідження й оцінка медіаформатів і PR-технологій у формуванні позитивного іміджу медичних ЗВО включає визначення найбільш ефективних медіаформатів для інформування і залучення цільової аудиторії. Важливо розглянути вплив різних медіаформатів на формування іміджу та репутації закладу, а також оцінити ефективність використання традиційних і новітніх PR-інструментів, таких як пресконференції, публікації в медіа, соціальні мережі та блоги. Аналіз успішних PR-кампаній дасть змогу зрозуміти, які підходи й стратегії найбільш дієві в контексті медичних закладів вищої освіти України. Особливу увагу слід приділити вивченню досвіду закордонних медичних навчальних закладів, щоб перейняти кращі практики й адаптувати їх до українських реалій [3].

Розробка рекомендацій щодо вдосконалення інформаційної політики медичних ЗВО України передбачає визначення шляхів покращення комунікаційної діяльності медичних навчальних закладів. Вони містять надання



практичних порад щодо використання сучасних медіаформатів і PR-технологій для підвищення ефективності освітньої політики. До рекомендацій може належати впровадження нових комунікаційних інструментів, оптимізація контент-стратегій, підвищення взаємодії зі студентами й абітурієнтами через соціальні мережі й інші платформи, а також розвиток партнерських відносин з медіа й іншими зацікавленими сторонами. Аналіз перспектив і викликів у сфері інформаційного супроводу та PR для медичних ЗВО дасть змогу зрозуміти майбутні тенденції й адаптувати інформаційну політику до нових умов і потреб [2].

Сучасні цифрові технології відкривають нові можливості для медичних ЗВО у сфері інформаційного супроводу й комунікацій. Використання вебінарів, онлайн-курсів, віртуальних турів кампусами, а також інтерактивних платформ для навчання дає змогу не лише залучати більше абітурієнтів, але й покращувати навчальний процес. Розвиток мобільних застосунків для студентів і викладачів може значно спростити доступ до інформації та підвищити ефективність внутрішньої комунікації [1].

Брендинг медичного ЗВО має бути орієнтовано не лише на зовнішню аудиторію, але й на внутрішню. Створення сильного бренду та корпоративної культури дає змогу закріпити спільні цінності, місію і бачення закладу серед студентів, викладачів і працівників. Він може містити розробку єдиного візуального стилю, гасел, місії та цінностей, які поширюватимуться через усі комунікаційні канали. Зворотний зв'язок від студентів, випускників, абітурієнтів й інших зацікавлених сторін є надзвичайно важливим для вдосконалення інформаційного супроводу та PR-стратегій. Упровадження систем зворотного зв'язку, таких як опитування, фокус-групи, форуми та соціальні медіа, дає змогу медичним ЗВО краще розуміти потреби й очікування своєї аудиторії і, відповідно, коригувати свої комунікаційні стратегії. Партнерські відносини з



професійними організаціями, асоціаціями медичних працівників і провідними медіа можуть значно підвищити ефективність PR-кампаній. Спільні проекти, участь у конференціях, семінарах й інших заходах дають змогу розширити аудиторію і підвищити авторитет закладу [6].

Медичні ЗВО мають бути готовими до управління кризовими ситуаціями, які можуть виникнути внаслідок медичних помилок, скандалів або інших негативних подій. Розробка кризових комунікаційних планів, підготовка пресматеріалів і тренінгів для персоналу дасть змогу мінімізувати негативний вплив на репутацію закладу та швидко відновити довіру громадськості. Регулярне вимірювання й оцінка ефективності інформаційного супроводу та PR-кампаній необхідні для постійного вдосконалення. Використання метрик, таких як охоплення аудиторії, кількість взаємодій, рівень задоволеності, дає змогу виявити сильні та слабкі сторони комунікаційних стратегій і коригувати їх відповідно до досягнення поставлених цілей [9]. Співпраця з міжнародними партнерами, такими як провідні університети, дослідницькі інститути та медичні організації, може сприяти підвищенню престижу медичних ЗВО України. Обмін досвідом, участь у міжнародних проєктах і програмах обміну студентами й викладачами дає змогу підвищити якість освіти та наукових досліджень. Міжнародні конференції та публікації у відомих наукових журналах також сприяють зміцненню позицій медичних ЗВО на світовій арені. Відео та візуальний контент стають усе більш важливими у сфері інформаційного супроводу та PR. Відеоролики про студентське життя, наукові досягнення, інтерв'ю з викладачами та випускниками можуть стати ефективним інструментом для залучення абітурієнтів і підвищення обізнаності про медичний ЗВО. Інфографіки, анімації й інтерактивні елементи пояснюють складні медичні концепції і роблять навчальний процес більш захоплюючим. Студентські організації та самоврядування відіграють важливу роль у



формуванні іміджу медичних ЗВО. Активна участь студентів у житті університету, організація заходів, благодійних акцій і соціальних проєктів сприяє створенню позитивного іміджу закладу. Підтримка ініціатив студентів та їх участь у прийнятті рішень сприяє зміцненню відносин між адміністрацією і студентами [8].

Важливим аспектом інформаційної політики медичних ЗВО є підкреслення їх етичних стандартів і соціальної відповідальності. Медичні ЗВО мають бути прикладом дотримання етичних норм, прозорості та відповідальності перед суспільством. Підтримка соціальних і благодійних проєктів, участь у громадських ініціативах й освітніх програмах для широкої аудиторії можуть зміцнити довіру до закладу. Якість комунікацій і PR-стратегій значною мірою залежить від професійної підготовки персоналу, який займається цими питаннями. Підвищення кваліфікації працівників, участь у тренінгах і семінарах з комунікацій і PR, обмін досвідом з колегами з інших навчальних закладів сприяє підвищенню ефективності інформаційного супроводу. Упровадження інноваційних методів навчання, таких як симуляції, віртуальна реальність, онлайн-курси й інтерактивні платформи, дає змогу покращити якість освіти та залучити більше студентів. Використання сучасних технологій у навчальному процесі зробить його більш гнучким й адаптивним до потреб студентів [2].

Випускники медичних ЗВО можуть стати важливими амбасадорами закладу, розповідаючи про свої успіхи й досягнення, сприяючи залученню нових студентів і підвищенню престижу університету. Створення мережі випускників, організація зустрічей, публікації історій успіху на офіційних ресурсах ЗВО дають змогу підтримувати зв'язок між випускниками та їх альма-матер. Соціальні медіа стали невід'ємною частиною комунікаційних стратегій медичних ЗВО. Аналіз їх впливу на громадську думку, взаємодію зі студентами та потенційними



абітурієнтами, а також розробка контент-стратегій для різних платформ дають змогу оптимізувати присутність закладу у цифровому просторі. Акцент на наукових дослідженнях й інноваціях може значно підвищити імідж медичних ЗВО. Публікація результатів досліджень у провідних наукових журналах, участь у наукових конференціях, створення наукових лабораторій і центрів – усе це сприяє зміцненню наукового авторитету закладу [7].

Використання великих даних (Big Data) й аналітики може суттєво покращити інформаційний супровід і PR-стратегії медичних ЗВО. Аналіз великих обсягів даних про поведінку й уподобання студентів, абітурієнтів, випускників й інших зацікавлених сторін дає змогу більш точно налаштовувати комунікаційні стратегії, виявляти тенденції та передбачати потреби аудиторії. За допомогою інструментів аналітики також можна оцінювати ефективність PR-кампаній і визначати найбільш успішні підходи. Соціальні медіа можна використовувати не лише для PR-цілей, але й для підтримки навчального процесу. Використання груп у соціальних мережах для обговорення навчальних матеріалів, проведення онлайн-лекцій і вебінарів, а також залучення студентів до активного обговорення й обміну інформацією сприяє створенню інтерактивного навчального середовища. Це підвищує залученість студентів і сприяє більш ефективному засвоєнню матеріалу. Публікація історій успіху студентів і викладачів на офіційних сайтах, у соціальних мережах і в медіа дає змогу створити позитивний імідж медичного ЗВО. Відзначення досягнень у навчанні, науці, волонтерстві й інших сферах мотивує інших студентів до досягнення високих результатів і підвищує загальний рівень довіри до закладу. Подкасти й інші аудіовізуальні матеріали стають усе більш популярними серед молоді. Створення подкастів з обговореннями актуальних медичних тем, інтерв'ю з провідними фахівцями та викладачами, обговоренням студентських проєктів



може стати ефективним інструментом для привернення уваги й залучення нових студентів [5].

Медичні ЗВО можуть підтримувати інновації і стартапи, створюючи спеціальні інкубатори й акселератори для студентських проєктів. Це дає змогу залучити талановитих студентів, які прагнуть реалізувати свої ідеї у сфері медичних технологій і покращити рівень освіти через практичне застосування отриманих знань. Організація публічних лекцій і семінарів за участю провідних медичних експертів, науковців і практиків дає змогу підвищити обізнаність про медичні ЗВО та їх досягнення. Такі заходи можуть транслювати онлайн, що також дає змогу залучити ширшу аудиторію. Відкриті заходи, на яких студенти й громадськість можуть поспілкуватися з експертами, сприяють поширенню знань і формуванню позитивного іміджу закладу. Акцент на науково-дослідній діяльності медичних ЗВО може значно підвищити їхню репутацію. Підтримка студентських і викладацьких досліджень, залучення до міжнародних наукових проєктів, публікації у відомих наукових журналах й участь у конференціях сприяють формуванню іміджу закладу як провідного центру медичної науки [3].

Підтримка професійного розвитку викладачів є ключовим фактором успіху освітньої політики. Регулярне підвищення кваліфікації, участь у міжнародних стажуваннях, наукових конференціях і семінарах сприяє підвищенню якості викладання й актуальності навчальних програм. Це зі свого боку позитивно впливає на імідж медичного ЗВО та його привабливість для потенційних студентів. Розробка й упровадження нових освітніх програм, які відповідають сучасним вимогам ринку праці, є важливим елементом розвитку медичних ЗВО [10]. Програми, що враховують останні тенденції в медичній науці й технологіях, а також забезпечують міждисциплінарний підхід до навчання, можуть залучити більше абітурієнтів і підвищити конкурентоспроможність випускників. Активна участь у громадській діяльності та волонтерських



проектах сприяє формуванню позитивного іміджу медичних ЗВО. Здобувачі освіти, які беруть участь у благодійних акціях, медичних місяях і соціальних проектах, демонструють свою соціальну відповідальність і підвищують довіру до закладу серед громадськості. Запрошення зовнішніх експертів для проведення лекцій, семінарів і майстер-класів сприяє збагаченню навчального процесу та дає змогу студентам отримати знання від провідних фахівців у галузі медицини, а також установити зв'язки з професійною спільнотою і розширити можливості для стажування та працевлаштування випускників [12].

Інвестиції в розвиток інфраструктури медичних ЗВО, такі як оновлення навчальних приміщень, обладнання для лабораторій, створення комфортних умов для студентів і викладачів, можуть значно покращити освітній процес і підвищити привабливість закладу. Сучасна й функціональна інфраструктура сприяє ефективному навчанню і науковим дослідженням. Розробка інформаційних і PR-стратегій з урахуванням культурних і регіональних особливостей дає змогу краще адаптуватися до специфіки різних аудиторій. До розробки належить проведення заходів у різних регіонах, використання місцевих мов і діалектів, урахування традицій і культурних особливостей у комунікаціях. Загалом усебічний підхід до інформаційного супроводу, використання сучасних медіаформатів і PR-технологій, а також активна взаємодія з громадськістю, професійною спільнотою та міжнародними партнерами можуть значно покращити імідж медичних ЗВО України, сприяти залученню талановитих студентів і підвищенню якості медичної освіти [14].

З розвитком цифрових технологій і зростаючою популярністю концепції розумних офісів, питання ефективного управління стає надзвичайно актуальним. Розумні офіси, обладнані інноваційними технологіями, такими як Інтернет речей (IoT), великі дані й, зокрема, штучний інтелект (ШІ), мають потенціал значно підвищити продуктивність і комфорт робочого середовища. Технології ШІ



дають змогу автоматизувати рутинні завдання, забезпечувати більш раціональне використання ресурсів і створювати умови для інтелектуального прийняття рішень. Однак, щоб максимально реалізувати ці можливості, необхідно проводити постійну оцінку ефективності управління, яка містить аналіз продуктивності, зниження операційних витрат, підвищення задоволеності працівників й оптимізацію використання офісного простору. У цьому контексті дослідження методів і підходів до оцінки ефективності управління в розумних офісах на основі технологій III стає надзвичайно важливим завданням для сучасних організацій [15].

Висновки. Інформаційний супровід, медіаформати та PR-технології відіграють ключову роль у розвитку освітньої політики медичних закладів вищої освіти (ЗВО) України. Комплексний підхід до цих аспектів може суттєво покращити імідж медичних ЗВО, сприяти залученню талановитих студентів, підвищити якість освіти й зміцнити їхні позиції на національному та міжнародному рівнях. Аналіз поточного стану інформаційного супроводу виявив низку сильних і слабких сторін у комунікаційних стратегіях медичних ЗВО. Використання офіційних вебсайтів, соціальних мереж, пресрелізів і внутрішніх комунікаційних каналів є важливими компонентами, що потребують постійного вдосконалення. Оцінка ефективності цих інструментів дає змогу виявити найбільш успішні підходи та коригувати стратегії для досягнення максимального результату. Медіаформати та PR-технології, такі як відео, подкасти, соціальні медіа, наукові публікації й інші інтерактивні форми комунікації, відіграють важливу роль у формуванні позитивного іміджу медичних ЗВО. Використання сучасних технологій та інноваційних підходів до навчання сприяє створенню більш привабливого й інтерактивного освітнього середовища. Розробка рекомендацій щодо вдосконалення інформаційної політики медичних ЗВО України базується на результатах аналізу й урахуванні



міжнародного досвіду. Упровадження нових комунікаційних інструментів, оптимізація контент-стратегій, активне залучення студентів і випускників до інформаційних кампаній, розвиток партнерських відносин з медіа й іншими зацікавленими сторонами сприяють підвищенню ефективності інформаційного супроводу. Підтримка науково-дослідної діяльності, інтеграція цифрових технологій, розвиток інфраструктури й урахування культурних і регіональних особливостей є важливими елементами, що підвищують конкурентоспроможність медичних ЗВО. Також необхідно приділяти увагу професійному розвитку викладачів, залученню зовнішніх експертів і підтримці інноваційних студентських проєктів.

Отже, ефективний інформаційний супровід, використання сучасних медіаформатів і PR-технологій, а також активна взаємодія з громадськістю та міжнародними партнерами можуть значно покращити позиції медичних ЗВО України, сприяти їхньому розвитку та підвищенню якості медичної освіти.

Список використаних джерел

1. Борисюк І., Лоскутова Т., Камінський В. Інтеграція інтерактивних технологій в медичну освіту ЗВО України: роль STEAM-підходу. *Актуальні питання у сучасній науці*. 2023. № 11(17). С. 778-791. URL: <http://perspectives.pp.ua/index.php/sn/article/download/7356/7398> (дата звернення: 01.04.2024).
2. Дудік О., Чорній О., Симонов В. Основи безпечного використання ІТ продуктів у медичних ЗВО України. *Академічні візії*. 2024. № 27. С. 1-13. URL: <https://academy-vision.org/index.php/av/article/download/843/764/772> (дата звернення: 01.04.2024).



3. Іванькова Н., Рижов О. Структура інформаційно-освітнього середовища медичного університету. *Інформаційні технології і засоби навчання*. 2024. № 1. С. 118-137. URL: <http://surl.li/lxkoe> (дата звернення: 01.04.2024).
4. Кашина Г. Розширення цифрових навичок науково-педагогічних працівників медичних ЗВО у системі післядипломної освіти. *Вища освіта України*. 2022. № 1-2. С. 44-50. URL: [https://doi.org/10.31392/NPU-VOU.2022.1-2\(84-85\).06](https://doi.org/10.31392/NPU-VOU.2022.1-2(84-85).06) (дата звернення: 01.04.2024).
5. Ковтун Л. Інноваційні підходи до навчання в медичних ЗВО України у сфері електронної системи охорони здоров'я (eHealth). *Перспективи та інновації науки*. 2023. № 13. С. 706-717. URL: [https://doi.org/10.52058/2786-4952-2023-13\(31\)-276-289](https://doi.org/10.52058/2786-4952-2023-13(31)-276-289) (дата звернення: 01.04.2024).
6. Козлова Л. Роль вивчення історії медицини у формування професійної ідентичності майбутніх медичних працівників. *Перспективи та інновації науки*. 2023. № 12 (30). С. 297-306. URL: <http://perspectives.pp.ua/index.php/pis/article/download/5922/5955/5957> (дата звернення: 01.04.2024).
7. Лисенко Т., Панченко С., Привалко Е., Калібабчук В. Дистанційне навчання майбутніх фармацевтів в умовах воєнного стану (досвід медичних ЗВО України). *Академічні візії*. 2023. №18. С. 1-10. URL: <https://www.academy-vision.org/index.php/av/article/view/322> (дата звернення: 01.04.2024).
8. Макуріна О. Соціальна відповідальність університету в умовах війни в Україні. *Дніпровський науковий часопис публічного управління, психології, права*. 2023. № 4. С. 29-34. URL: <https://doi.org/10.51547/ppp.dp.ua/2023.4.5> (дата звернення: 01.04.2024).
9. Мосьпан Н. Вища освіта та ринок праці в Україні: десятиліття взаємодії. *Освітологічний дискурс*. 2021. № 1 (32). С. 20-38. URL: <https://doi.org/10.28925/2312-5829.2021.1.2> (дата звернення: 01.04.2024).



10. Немченко А., Назаркіна В., Косяченко К., Бабенко М. Проблеми формування професійного середовища з оцінки медичних технологій в Україні. *Health & Education*. 2023. № 2. С. 28-36. URL: <https://doi.org/10.32782/health-2023.2.5> (дата звернення: 01.04.2024).
11. Попова О., Ільїна-Стогнієнко В., Герасименко О. Успішні кейси дистанційного навчання в медичних закладах освіти України в період воєнного стану. *Академічні візії*. 2023. № 18. С. 1-11. URL: <https://www.academy-vision.org/index.php/av/article/view/260> (дата звернення: 01.04.2024).
12. Руда О., Сухоставець Н., Приходченко С. Аналіз сучасних освітніх технологій та методик навчання в медичних закладах вищої освіти України. *Академічні візії*. 2023. № 17. С. 1-8. URL: <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/154> (дата звернення: 01.04.2024).
13. Рогачевський О. Роль маркетингового підходу в ефективному управлінні медичним закладом вищої освіти. *Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління*. 2020. №2(45). С. 428-445. URL: [https://doi.org/10.18524/2413-9998.2020.2\(45\).202009](https://doi.org/10.18524/2413-9998.2020.2(45).202009) (дата звернення: 01.04.2024).
14. Шевчук І., Шевчук А. Освітня аналітика крізь прийму війни: виклики та можливості для вищої школи України. *Економіка та суспільство*. 2022. № 39. С. 1-11. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-39-80> (дата звернення: 01.04.2024).
15. Kalmykov H., Dobroskok S. Discursive and Competence Aspects of Training the Future Psychotherapists in Psychological and Medical Higher Schools of Ukraine. *Psycholinguistics in a Modern World*. 2020. №15. S. 95-99. URL: <https://doi.org/10.31470/2706-7904-2020-15-95-99> (date of access: 01.04.2024).